

Femmes d'action

Journal officiel de Femmes de carrière des Bois-Francis

Articles spéciaux :

- Le rose pour une bonne cause
- La réussite : masculin pluriel ou féminin singulier?

Autres articles :

Présentez votre entreprise dans le Mag 2000!

FCBF participera au Salon de l'entrepreneuriat féminin

FCBF recrute toujours de nouveaux membres

Du nouveau pour Tapaj effets promotionnels

Bonne nouvelle pour Méthot Pontiac Buick GMC

Retour sur la conférence
La performance par le plaisir

Retour sur l'activité d'intégration

Rappel : party de Noël

Rappel : conférence sur les relations entre femmes au travail

Rubrique :

Faites parler de vous

Rédaction et montage
Claudie Desruisseaux

Collaboration spéciale
Virginie Bonura

Le rose pour une bonne cause

Par Claudie Desruisseaux



Photo prise lors de la conférence de presse organisée par les Tigres de Victoriaville le mardi 6 octobre pour annoncer l'activité de financement. De gauche à droite : Philip-Michaël Devos, joueur des Tigres de Victoriaville, Julie Dumas, coordonnatrice aux événements à la Fondation Hôtel-Dieu d'Arthabaska, Annie Desrochers, agente de communication à la Caisse populaire Desjardins de Victoriaville, Yves Bonneau, coordonnateur aux relations publiques et marketing pour les Tigres de Victoriaville, Virginie Bonura, présidente de Femmes de carrière des Bois-Francis et copropriétaire de la Clinique Physio-Santé, et Joël Chouinard, joueur des Tigres de Victoriaville

Les Tigres de Victoriaville sont fiers de s'être associés à la Caisse populaire Desjardins de Victoriaville et Femmes de carrière des Bois-Francis pour un match au profit de la Fondation du cancer du sein du Québec et de la Fondation Hôtel-Dieu d'Arthabaska dans le cadre du programme « Belle et bien dans sa peau ».

Exceptionnellement pour le match du dimanche 25 octobre, les joueurs des Tigres de Victoriaville portaient un chandail rose pour appuyer la cause. La population était invitée à se procurer des billets de tirage au coût de 5 \$ chacun pour avoir la chance de gagner un des 18 chandails roses autographiés par les joueurs.

Durant tout le mois d'octobre, mois de la sensibilisation au cancer du sein, les 18 formations de la Ligue de hockey junior majeur du Québec ont porté le chandail rose lors d'un match disputé à domicile dans le but de générer des fonds au profit de la Fondation du cancer du sein du Québec.

La partie du 25 octobre coïncidait avec une soirée promotionnelle parrainée par la Caisse populaire Desjardins de Victoriaville qui offrait à ses membres 500 paires de billets pour assister au match. Chaque année, la Caisse de Victoriaville donne 350 000 \$ dans le développement du milieu et le mieux-être des personnes de notre communauté.

Le rose pour une bonne cause (suite)



Ghislain Nolette et Claudie Desruisseaux à la vente de billets lors du match des Tigres de Victoriaville le jeudi 22 octobre.

Femmes de carrière des Bois-Francs a grandement contribué au succès de cette activité de financement en mettant à profit son réseau de contacts pour la vente de billets. De plus, FCBF a assuré la vente de billets lors des matchs du jeudi 22 octobre et du dimanche 25 octobre. Cette implication démontre encore une fois notre engagement soutenu face à des causes qui nous tiennent à cœur.

Au total, l'activité a permis d'amasser 4 665 \$ dont 3 000 \$ a été remis à la Fondation HDA et 1 000 \$ à la Fondation du cancer du sein du Québec. Gravures Bois-Francs et Reno Sport se sont aussi faits complices des Tigres en procédant à la vente de t-shirts roses, dont 5 \$

par unité étaient versés à la cause. C'est donc 665 \$ supplémentaires qui furent remis à la Fondation HDA.

Merci de votre implication!



Photo prise lors de la remise du chèque de 3 000 \$ à la Fondation Hôtel-Dieu d'Arthabaska pour le programme « Belle et bien dans sa peau ».

Présentez votre entreprise dans le Mag 2000!

Vous aimeriez paraître dans le Mag 2000? C'est possible, et ce, à peu de frais grâce à une entente entre le Mag 2000 et FCBF. Rappelons que l'organisme a une page complète dans 10 éditions du Mag 2000.

Cette page est divisée en trois afin de permettre au plus de membres possible de bénéficier de l'entente.

Vous devez rédiger un texte sur vous et votre entreprise. Le coût équivaut à environ 185 \$ plus taxes pour chaque annonce.¹ Ce prix comprend la prise d'une photo.

Il reste deux places dans la page destinée à Femmes de carrière du Mag 2000 de décembre. Réservez tôt!

L'idée vous intéresse? Contactez-nous au fcbf@videotron.ca.

1. Ce coût peut changer sans préavis.

FCBF participera au Salon de l'entrepreneuriat féminin

Pour une deuxième année consécutive, Femmes de carrière des Bois-Francs participera au Salon de l'entrepreneuriat féminin du Centre-du-Québec. L'année dernière, l'activité a permis de recruter une dizaine de membres. Le salon, organisé pour une deuxième fois par le GRIFE, se déroulera le mardi 17 novembre prochain.

Vous voulez y participer? Visitez le www.grife.ca et inscrivez-vous!

FCBF recrute toujours de nouveaux membres

Femmes de carrière des Bois-Francs recrute toujours de nouveaux membres. Faites parler de nous. Amenez de nouvelles personnes lors de nos activités. Plus notre réseau de contacts sera grand, plus il offrira de belles opportunités.

Soyez actives dans le développement de notre réseau!

Du nouveau chez Tapaj effets promotionnels



Depuis quelques mois, Mona Gauthier est devenue l'unique propriétaire de Tapaj effets promotionnels. « Le contrôle à part entière de l'entreprise fait partie d'un cheminement propre à l'esprit entrepreneurial que j'ai toujours démontré au cours de ma carrière », de dire Mona. Ces récents changements propulseront l'entreprise vers de nouveaux sommets.

De plus, Tapaj effets professionnels peut maintenant compter sur le professionnalisme de Jimmy Mathieu, nouveau représentant pour la région Bois-Francs/Mauricie. Jimmy est un atout fort apprécié, car il permettra à l'entreprise de continuer à bien servir les clients.

Bienvenue dans l'équipe Jimmy!



Bonne nouvelle pour Méthot Pontiac Buick GMC



À la suite des changements apportés par GM, Méthot Pontiac Buick GMC devient Chevrolet. À la gamme de voitures déjà en place s'ajoutent la Camaro, la Malibu et l'Équinox 2010. Cette bonne nouvelle a permis de recruter du nouveau personnel pour mieux répondre aux besoins des clients. Natacha Méthot et toute son équipe se disent très heureuses de demeurer dans la grande famille GM.



La réussite : masculin pluriel ou féminin singulier?

Par Virginie Bonura



Inspirée par une lecture que j'avais découpée il y deux ans, je me suis questionnée sur la perception que nous pouvions avoir de la réussite. Selon la définition du Larousse, la réussite serait un résultat favorable, un succès.

Nous revoilà donc en face du fameux succès. Le succès se nourrit d'ambitions, d'objectifs, de réalisations. Il peut être de nature professionnelle et/ou personnelle. Mais réussir se conjugue-t-il de la même façon au masculin singulier qu'au féminin?

Depuis toujours, l'homme ambitieux est bien vu. Son désir de pouvoir, sa réussite professionnelle et sociale lui sied bien. Réussite professionnelle = le succès tout court.

Mais qu'en est-il des femmes?

De par leur histoire, les femmes ont été longtemps confinées à la maison, aux tâches domestiques, à l'éducation des enfants et à la gestion du budget.

Selon Mme Robin Chase, « dans tous les pays, les femmes sont connues comme les organisatrices de la famille. Elles ont souvent à jongler pour élever leurs enfants, s'occuper de leurs parents âgés, faire les courses, faire le ménage et gérer l'entreprise familiale.

Notre capacité à mener plusieurs tâches de front et à nous organiser fait de nous de grandes créatrices d'entreprise. »¹

Pourtant, en 2006, seulement le tiers des entreprises canadiennes étaient dirigées par des femmes. Une partie de la réponse réside certainement dans une question existentielle : la réussite au féminin ne repose pas que sur la réussite professionnelle. La pression sociale lui ordonne de réussir également sa vie personnelle. Difficile de se départir de nos vieux stéréotypes. Une carriériste est bien vue à condition qu'elle soit une bonne maman (et que dire de celles qui ont fait le choix de ne pas avoir d'enfants!), qu'elle ne s'absente pas trop souvent, etc. Les femmes sont toujours confrontées à leurs choix : celui de faire abstraction des pressions sociales et leurs désirs fondamentaux de s'accomplir dans leur travail.

Celles qui osent vivent alors le sentiment de devoir performer dans toutes ces sphères. L'urgence d'être « parfaite » fait son entrée, suivie de près par l'impression de ne pas être à la hauteur. D'ailleurs, une étude montre qu'un homme qui a 50 % des compétences requises tente sa chance alors qu'une femme qui a 75 % des compétences requises se dit : « Non, ce n'est pas pour moi. »² Serions-nous donc les responsables finalement?

La culpabilité se conjugue au féminin!

Combien de fois ai-je entendu des femmes de tout acabit éprouver un sentiment de culpabilité parce qu'elles amenaient leurs enfants à la garderie? Combien de fois ai-je entendu qu'il était mal vu de passer plus de temps au travail qu'à la maison?

Combien de fois nous a-t-on dit que c'était « la femme » qui était le noyau familial? Qui se devait de garder les liens avec la famille, l'école, les rendez-vous de routine (dentiste, pédiatre, etc.)? Ouf! Lourd à porter toutes ces responsabilités! Alors pourquoi les prenons-nous?

Je vois déjà la surprise sur vos visages en lisant cette phrase! Oui, je crois que nous sommes les seules responsables. C'est à nous d'affirmer ce que nous voulons et d'être à l'écoute de qui nous sommes vraiment. Assumons le fait que nous soyons plus heureuses et épanouies au travail, si c'est ainsi. Assumons également notre rôle de femme au foyer si c'est ce que nous désirons. Soyons où nous voulons être parce que c'est ce que nous avons choisi.

Personnellement, j'ai fait le choix de rester à la maison plus longtemps avec mes enfants. Combien? Ça a été différent d'un à l'autre. Une chose est sûre : quand, à la fin de mon 2^e congé de maternité, nous sommes déménagés après avoir acheté l'entreprise et que le congé s'est prolongé plus longtemps que prévu, il n'était plus question de choix. Au bout de presque un an et demi, j'ai eu une place en garderie. Je suis retournée au travail. J'avoue franchement qu'il était grand temps. Je ne suis pas une femme heureuse au foyer. Je relève les défis que m'apporte mon statut d'entrepreneuse. J'aime entreprendre, gérer et planifier autre chose que la maisonnée.

La réussite : masculin pluriel ou féminin singulier? (suite)

Pour moi, l'équilibre se trouvait là. Être une maman heureuse et épanouie dans le rôle qu'elle avait choisi. Mieux vaut une maman moins longtemps à la maison, mais contente d'y retourner qu'une maman toujours là qui a juste le goût de la quitter.

Réussir, c'est s'accorder la liberté de donner le meilleur de soi. C'est faire de son existence quelque chose de bien. C'est savoir cerner et utiliser ses forces en regardant l'avenir avec la certitude de pouvoir accomplir ce qu'on veut accomplir. Enfin, c'est chercher en soi la passion pour obtenir ce qu'on veut de la vie.³

Ma conclusion? Réussir se conjugue au présent, au masculin comme au féminin. La réussite est selon moi l'équilibre entre ce que je veux faire et qui je veux être. Elle s'accorde avec mes désirs, mes objectifs, mes réalisations. Au fond, la réussite est synonyme de bonheur. Être heureux n'est-il pas le plus beau signe de réussite?

Source : <http://virginiebonura.blogspot.com>

1. www.american.gov, « Les femmes et la création d'entreprise aux États-Unis et à l'étranger »
2. www.usinenouvelle.com, « Gérer sa carrière »
3. Femmes Plus, mars 2007 « Oser réussir » www.lesaffaires.com

Retour sur la conférence *La performance par le plaisir*



C'est le mardi 8 septembre que Femmes de carrière des Bois-Francs a eu l'immense plaisir de recevoir Jean-Luc Tremblay dans une conférence intitulée *La performance par le plaisir*. Monsieur Tremblay, considéré comme le Patch Adams de l'administration, a su faire rire l'assistance avec ses mimiques et sa façon de s'exprimer.

Selon monsieur Tremblay, les personnes heureuses produisent plus et mieux. « Le genre humain carbure à la reconnaissance. N'oublions pas que seul, on avance plus vite, mais qu'ensemble, on va plus loin », de dire le conférencier.

Plusieurs d'entre nous ont acheté son livre. En espérant que ses techniques sauront agrémenter notre milieu de travail.



Retour sur l'activité d'intégration

Le mardi 6 octobre dernier se déroulait l'activité d'intégration organisée par FCBF. Pas loin d'une trentaine de membres étaient présentes à L'Évasion. L'activité avait pour but d'échanger et de se connaître davantage. Dans un premier temps, Femmes de carrière participait à la

conférence de presse organisée par les Tigres de Victoriaville pour la cause du cancer du sein, et ensuite, Sonia Blanchette a lu les états financiers. Finalement, nous avons réseauter entre nous.

Belle soirée empreinte de succès!



Rappel : party de Noël

IMPORTANT : Nous avons dû changer la date du party de Noël. L'activité se déroulera le vendredi 27 novembre au bar lounge L'Attraction plutôt que le samedi 28 novembre au même endroit. Le coût est de 10 \$ pour les membres et de 35 \$ pour votre conjoint.

Un copieux repas sera servi par les propriétaires de Gastronomie à votre table. Par la suite, nous serons invitées à danser au rythme de la musique du bar.

Venez festoyer avec nous en réservant votre place auprès de Ghislaine Nolette au 819 758-8822 ou par courriel au fcfb@videotron.ca.



C.P. 15
Victoriaville (Québec)
G6P 6S4

TELEPHONE :
819 806-6255

TELECOPIE :
819 357-3639

ADRESSE ELECTRONIQUE :
fcfb@videotron.ca

**Nous sommes
sur le Web!**

Trouvez-nous à l'adresse
www.femmesdecariere.org

Membres du CA

Virginie Bonura, présidente
Mona Gauthier, vice-présidente
Ghislaine Nolette, trésorière
Claudie Desruisseaux, secrétaire
Jennyfer Fortier, relationniste
Natacha Méthot, relationniste
Marie-Hélène Lambert, collaboratrice

Prochain numéro

Date de tombée :
mardi 8 décembre
Date d'envoi :
mardi 12 janvier

Rappel : conférence sur *Les relations entre femmes au travail*

Ne manquez pas la conférence sur les relations entre femmes au travail le mardi 12 janvier. Ce souper-conférence se déroulera au Victorin Hôtel et Congrès.

Teintée d'anecdotes personnelles, la conférence *Les relations entre femmes au travail*, traitée selon Marthe Saint-Laurent, ne manquera pas de faire rire « rouge » et « jaune » dans tout son réalisme.

Incidemment, madame Saint-Laurent possède ce don de nous diriger vers une remise en question de nos comportements et de nos responsabilités, servant à entretenir des relations malsaines au travail.

L'activité vous intéresse? Réservez votre place auprès de Ghislaine Nolette au 819 758-8822 ou par courriel au fcfb@videotron.ca

Source : www.formatout.com

Faites parler de vous

Votre entreprise a gagné un prix?
Vous agrandissez?
Vous déménagez?

Communiquez-nous vos bons coups!

Personne-ressource :
Claudie Desruisseaux

Courriel :
claudiedesruisseaux@hotmail.com

Attention, cette section n'est pas une vitrine pour annoncer vos produits ou faire de la promotion.