

La synergologie : détecter le langage non-verbal

Femmes d'action

Journal officiel de Femmes de carrière des Bois-Francis

Articles spéciaux :

- Souper bénéfique sous la présidence d'honneur de Ghislaine et André Nolette
- Le leadership
- La génération Y : qui est-elle?

Autres articles :

La synergologie : détecter le langage non-verbal

Le « savoir-faire » en affaire maintenant dévoilé

Rappel : activité accord mets et vins en collaboration avec La Maison des Futailles en mars

Rubrique :

Nomination au sein de Tapaj

Faites parler de vous

Rédaction et montage
Claudie Desruisseaux

Collaboration spéciale
Virginie Bonura

Souper bénéfique sous la présidence d'honneur de Ghislaine et André Nolette

C'est avec honneur que Ghislaine Nolette ainsi que son conjoint, André Nolette, ont accepté la présidence d'honneur du souper bénéfique de Femmes de carrière des Bois-Francis.

Ce couple de jeunes retraités sont un modèle : des gens engagés, actifs, passionnés et impliqués dans leur communauté. Ce n'est pas d'hier qu'André et Ghislaine s'investissent dans le bénévolat. Outre leurs implications dans les Chevaliers de Colomb et les Filles d'Isabelle pendant plus de 20 ans, André et Ghislaine s'impliquent dans plusieurs organismes de la région.

André a été entraîneur-chef au hockey mineur pendant 12 ans, instigateur du Fonds Espoir Leucémie et du tournoi de golf de la Fondation CLSC Suzor-Coté et bien d'autres.

Quant à Ghislaine, elle a siégé sur plusieurs CA dont Fonds Espoir Leucémie, Loisirs Amitié, Fondation CLSC Suzor-Coté, Femmes de carrière des Bois-Francis en plus d'être bénévole dans plusieurs événements.

Ils ont à cœur leur communauté. Pas étonnant que Femmes de carrière ait pensé à ce couple extraordinaire pour la présidence d'honneur de son activité la plus importante de l'année!

C'est le 5 mai prochain que se déroulera le souper bénéfique annuel organisé par Femmes de carrière des Bois-Francis.



André et Ghislaine Nolette

Cette année encore, les profits seront distribués à trois organismes qui nous tiennent à cœur soit la Fondation Hôtel-Dieu d'Arthabaska, division oncologie, la Fondation CLSC Suzor-Coté et la Maison d'hébergement La Volte-Face.

Lors de l'événement, Femmes de carrière recevra le passionnant conférencier Alain Samson. Il animera une conférence intitulée : Faites votre C.H.A.N.C.E. Plusieurs d'entre vous avez eu l'occasion de voir Monsieur Samson l'an passé. Si vous l'avez apprécié, parlez-en à votre réseau de contacts. Plus nous serons, plus nous pourrons remettre d'argent aux organismes cités plus haut. Et si on se donnait l'objectif de vendre au moins quatre billets chacune? Êtes-vous prête à relever le défi?

Réservez votre place auprès de Ghislaine Nolette par téléphone au 819 758-8822 ou par courriel au fcbf@videotron.ca. Le coût est de 55 \$ par billet et 500 \$ par table (10 places).

Qui n'a pas scruté à la loupe le langage non-verbal de leurs interlocuteurs le lendemain de la conférence sur la synergologie? C'est le 13 janvier dernier au Victorin Hôtel et congrès que Christine Gagnon, synergologue cumulant plusieurs années d'expérience, est venue nous donner un petit cours sur le langage du corps. Comme plusieurs d'entre nous avons à gérer du personnel et à rencontrer des clients, cette conférence s'avérait tout indiquée.

Bien évidemment, l'heure et demie passée en sa compagnie ne fait pas de nous des expertes, mais elle a sans doute suscitée de l'intérêt chez quelques-unes d'entre nous. Souvenez-vous mesdames qu'il faut au moins trois signes pour tirer une conclusion sur le sens du langage non-verbal de notre interlocuteur. Ainsi, une personne qui se croise les bras n'est pas nécessairement fermée à nos propos contrairement à la croyance populaire!



Christine Gagnon, synergologue

Le « savoir-faire » en affaire maintenant dévoilé

Le 3 février dernier, Femmes de carrière recevait Madame Louise Masson. La conférence, qui avait lieu au Cinéma Laurier, aura attirée plus d'une centaine de personnes. Madame Masson a su nous enseigner l'étiquette des affaires sur un ton

humoristique et convivial. Plusieurs d'entre nous avons retenu ses précieux conseils sur le « savoir-faire » en affaire. De la poignée de main en passant par les réunions et les cocktails, les tenues appropriées, tous les sujets ont été abordés.



Louise Masson, professionnelle en éthique des affaires

Avez-vous des suggestions pour des conférences futures ?

Contactez nous ! www.femmesdecariere.org



Le leadership

Qu'est-ce qu'un bon leader?
Quelles qualités doit-il posséder?

Par Virginie Bonura

Le leadership n'est pas relié à vos fonctions ou au prestige d'une entreprise : nous pouvons tous être des chefs de file dans tout ce que nous faisons. Le vrai leadership est affaire d'intensité, d'engagement et de force de caractère plus que du poste occupé.

Selon Luc Brunet, psychologue du travail et directeur du programme Psychologie du travail et des organisations de l'Université de Montréal, un bon leader est une personne extravertie, émotionnellement stable, capable d'agréabilité et douée en matière de relations interpersonnelles.

« Imaginez un dirigeant nerveux, anxieux, qui panique en situation d'urgence, dit le psychologue : il ne se trouvera pas beaucoup de gens pour le suivre ».

Tout est question de relations interpersonnelles de qualité :
« C'est ici qu'intervient la notion d'intelligence émotionnelle, dit Luc Brunet. Comprendre ses émotions et celles des autres. Ceux qui possèdent cette aptitude montrent en même temps leur potentiel de leader. Mais ce n'est pas une habileté qu'on peut acquérir par magie, en deux ou trois jours de formation! »

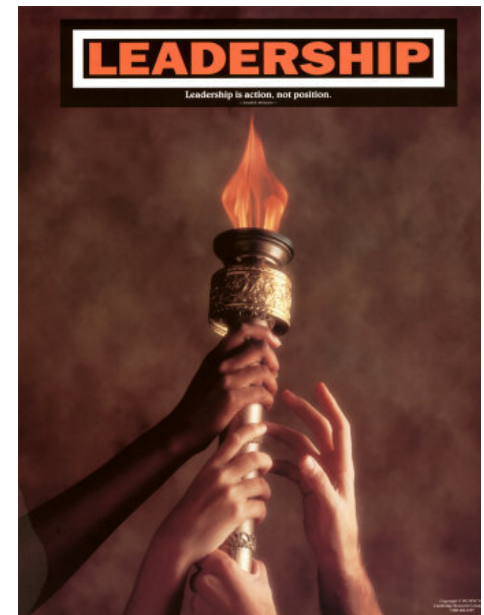
Un autre aspect du leadership réside dans sa capacité de communication. C'est être à l'écoute des gens afin de bien saisir le sens de leurs interventions, afin de poser les bonnes questions dans le but ultime d'obtenir les bonnes réponses.

J'entends ici « leurs » bonnes réponses et non pas les « nôtres ». C'est également être cohérent : **« les bottines doivent suivre les babines... »** Et finalement être transparent. Savoir être clair dans nos messages va nous éviter bien des maux de tête!

Le leadership, selon moi? C'est une façon d'être qui inspire notre entourage. Cette façon d'être les encourage à réaliser leurs dons, à utiliser leurs forces et à s'accomplir. Elle les entraîne aussi à prendre la responsabilité de toutes les facettes de leur vie (au lieu de blâmer les autres!). Elle les amène à se consacrer à atteindre l'excellence dans toutes leurs occupations et à améliorer leur situation (et ce, même si elle est déjà bonne!).

Le leadership, c'est aussi entrer en rapport avec les gens. Profondément, sincèrement, passionnément. C'est inspirer, motiver, entraîner, susciter l'enthousiasme. Les entreprises et la vie sont affaires composées de personnes : ne l'oublions pas!

Connais-toi toi-même et tu connaîtras l'univers, disait le grand philosophe grec Socrate. Si c'est le début de la sagesse, c'est aussi, apparemment, le passage obligé vers le leadership.



Sources
BRUNET, L., SAVOIE, A., ROUSSON, M. (1998). Gestion des paradoxes dans les organisations : leadership et pouvoir, équipes et groupes, 4 (pp. 195-205). Québec : Presses Inter Universitaires

Sharma, Robin, The Greatness guide, www.thegreatnessguide.com

La génération Y : qui est-elle?

Par Claudie Desruisseaux

Selon l'âge moyen des membres de Femmes de carrière des Bois-Francs, il y a fort à parier qu'un conflit de génération ait déjà éclaté dans votre entreprise. Les bébé-boumeurs et la génération X, qui ont déjà vécu la même confrontation, ne comprennent pas les valeurs de la génération Y et vice-versa. Qui n'a jamais entendu ou même prononcé : « Les jeunes d'aujourd'hui ne veulent pas travailler »? Voici donc un portrait de cette génération avec laquelle vous devrez composer tôt ou tard.

Contexte social

Nés entre 1979 et 1994 (tous ne s'entendent pas sur ces dates), ils sont presque 6 millions au Canada et représentent l'augmentation la plus significative des naissances depuis le bébé-boum. Environ 75 % d'entre eux ont été élevés dans des familles reconstituées ou monoparentales. Ce contexte a donné une couleur particulière à leurs valeurs et à leur façon d'être. Ces jeunes n'acceptent pas, comme leur parent, de sacrifier leur vie personnelle au profit de leur carrière. Ils recherchent un rythme de vie équilibré et font leur choix en conséquence. Ils restent plus longtemps chez leur parent, étudient, voyagent, magasinent, sortent et carburent au techno.

Ces derniers sont également plus dépensiers que leur parent, car ils ont plus d'argent dans leurs poches (3 jeunes sur 4 proviennent de famille à double revenu).

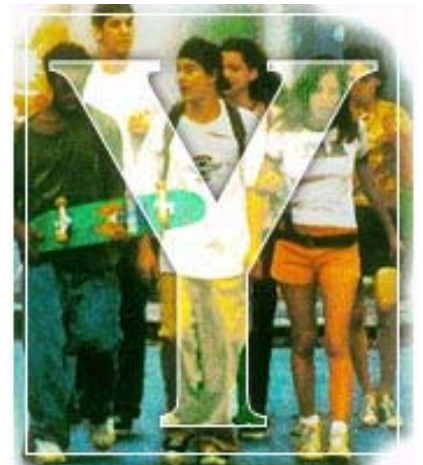
On prévoit d'ailleurs qu'ils dépenseront plus de dix milliards de dollars au cours de leur vie. La génération Y est consommatrice d'expériences. Elle veut tout essayer (ménage à trois, couple du même sexe, etc.).

Les jeunes de cette génération sont aussi des érudits en matière de technologies. Comment leur en vouloir? Ils ont grandi avec les ordinateurs, l'Internet, les jeux vidéo, les cellulaires et autres technologies. Ils sont habitués à obtenir tout rapidement. La rapidité est d'ailleurs une grande caractéristique de la génération Y.

Quelles conditions de travail recherchent-ils?

Ces jeunes vivent dans l'immédiat. Quand ils désirent quelque chose, c'est tout de suite. Au travail, ils désirent progresser rapidement. Ce souhait est d'ailleurs à l'origine d'un des paradoxes de la génération Y : parallèlement à leur désir de progresser rapidement, ils tiennent à garder l'équilibre entre leur vie professionnelle et familiale. Ils s'attendent à des gestionnaires compréhensives, sensibles à leurs conditions de vie et tenant compte de leurs besoins personnels. Bref, les jeunes de la génération Y veulent des conditions de travail sur mesure : horaires flexibles, formation continue, année sabbatique, congés familiaux, garderie en milieu de travail, liberté et, surtout, autonomie. Demandé autant ne s'est jamais vu.

Vous croyiez que les attentes des jeunes face au travail n'avaient pas réellement changées depuis le début de votre propre vie professionnelle? À la lumière de votre lecture, le croyez-vous toujours? Adaptez-vous, car ces jeunes ont déjà commencé leur entrée sur le marché du travail et ce n'est que le début!



Source

<http://www.latoiledesrecruteurs.com>



C.P. 15
Victoriaville (Québec)
G6P 6S4

TÉLÉPHONE :
819 806-6255

TÉLÉCOPIE :
819 357-3639

ADRESSE ÉLECTRONIQUE :
fcbf@videotron.ca

**Nous sommes
sur le Web!**

Trouvez-nous à l'adresse
www.femmesdecariere.org

Membres du CA

Virginie Bonura, présidente
Mona Gauthier, vice-présidente
Ghislaine Nolette, trésorière
Maryse Crête, secrétaire
Jennyfer Fortier, relationniste
Chantal Gosselin, relationniste

Prochain numéro

Date de tombée :
mardi 21 avril
Date d'envoi :
mercredi 6 mai

Rappel : activité accord mets et vins en collaboration avec La Maison des Futailles en mars

Le mardi 17 mars prochain se déroulera la prochaine activité de Femmes de carrière des Bois-Francs. Sous forme de 5 à 8 au bar-lounge l'Attraction, venez dégustez mets et vins en collaboration avec La Maison des Futailles.

Réservez votre place auprès de Ghislaine Nolette par téléphone au 819 758-8822 ou par courriel au fcbf@videotron.ca. Le coût est de 35 \$ par membre.

Soyez des nôtres!

Avis de nomination au sein de Tapaj

Tapaj effets promotionnels est très heureuse d'accueillir une nouvelle adjointe à la direction, Madame Marie-Andrée Laroche. Madame Laroche détient déjà quelques années d'expérience dans le domaine de la communication par l'objet. Nous sommes donc très fiers de la compter parmi notre belle équipe.

Mona Gauthier,
associée et directrice-conseil
Tapaj effets promotionnels



Faites parler de vous

Votre entreprise a gagné un prix?
Vous agrandissez?
Vous déménagez?

Communiquez-nous vos bons coups!

Personne contact :
Claudie Desruisseaux

Courriel :
claudiedesruisseaux@hotmail.com

Attention, cette section n'est pas une vitrine pour annoncer vos produits ou faire de la promotion.